



СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке

Глобална годишња кампања СЗО

промотивни алати

„Инфекције повезане са здравственом заштитом представљају јако велики проблем, због којег морамо усмерити цео свет у правцу нечег заправо изводљивог, што може спасити многе животе. Та активност је хигијена руку, водећи елемент рада СЗО на сигурности пацијената“

др Едвард Кели, директор, Пружање услуга и безбедност, СЗО

САДРЖАЈ

Зашто је кампања „Спасите животе: оперите руке“ важна	3
Циљеви кампање	4
Кључне поруке	5
Позив на акцију	6

Придружите се кампањи

Како и када се укључити	8-9
-------------------------	-----

Водич за планирање ваше кампање

Учините активности у оквиру ваше кампање значајним	11
Пример активности из кампање СЗО 2016. године	12
Креирање материјала за кампању	13
Врсте материјала за кампању	14

Легално коришћење материјала СЗО	15
Додатне информације	16-17

Ови алати су намењени свим здравственим радницима који намеравају да организују активности у оквиру кампање хигијене руку на или око 5. маја сваке године. Они обезбеђују оквир за промоцију, као и смернице за израду материјала на локалном нивоу.

СЗО промовише хигијену руку од 2009. године и развија нова средства и изворе сваке године, која се могу користити у здравственом окружењу као подршка локалним активностима.

„Промоција хигијене руку од стране СЗО помогла нам је да укључимо више људи да раде у правцу промене свести ка бољој култури безбедности пацијената.“

Институт за социјалну безбедност, Мексико

ЗАШТО ЈЕ КАМПАЊА „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: ОПЕРИТЕ РУКЕ“ ВАЖНА

Хигијена руку није луксуз. Ова кампања даје СЗО невероватну прилику да се обрати публици широм света. Превенција и контрола инфекција, која укључује хигијену руку, је основа безбедног и ефикасног здравственог система. Хигијена руку је важна за све здравствене раднике, пацијенте и њихове породице током сваког здравственог сусрета. Она доприноси квалитету универзалне здравствене заштите, достизању специфичног циља 3.8 Циљева одрживог развоја и снажно подржава агенду о води, санитацији, хигијени и здрављу (WASH), као и агенду глобалне антимикробне резистенције (AMR).



Приближно 70% здравствених радника и 50% хируршких тимова не практикују рутинску хигијену руку.

Студије показују да рутинска хигијена руку доводи до смањења инфекција повезаних са здравственим заштитом.

СЗО је посвећена унапређењу хигијене руку у здравству и ради са другима на подизању свести како би оставрила свој циљ.



Хигијена руку спасава милионе живота сваке године ако се изводи у право време у здравству.

Међутим, недовољна превенција инфекција доводи до ширења микроорганизама, укључујући оне који су резистентни на антибиотике.

Како би подржала здравствене раднике, СЗО предводи глобалну годишњу кампању сваког 5. маја, радећи заједно са кључним актерима на побољшању превенције и контроле инфекција у свету.



Кампања „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке“ се обележава 5. маја сваке године.

Кампања има за циљ да истакне важност хигијене руку у здравству, удруживањем људи у циљу подршке побољшању хигијене руку на глобалном нивоу.

СЗО обележава овај датум сваке године објављивањем алата и материјала, који се односе на различите теме, како би подржала акције на локалном нивоу.



Скоро 20 000 здравствених установа широм света (од маја 2016. године) придружило се кампањи.

Здравствене установе широм света подржале су активности за побољшање хигијене руку, како би се осигурала безбедност пацијената и здравствених радника.

Циљ СЗО је да подржи све земље да наставе да граде на овом успеху и досегну још већи број здравствених установа у будућности.



Позвани сте да се придружите кампањи сваке године, како би помогли побољшању хигијене руку и подигли ниво свести о инфекцијама повезаним са здравственом заштитом.

Промена је потребна током сваког сусрета у здравству, како би били сигурни да се хигијена руку врши у право време.

Ваша посвећеност и енергија су од највеће важности за одржавање успеха ове кампање у наредним годинама.

ЦИЉЕВИ КАМПАЊЕ

Следећи циљеви ће вам помоћи да објасните **вашу** кампању другима.



Трудите се да хигијена руку постане глобални приоритет, који представља суштинску активност за спасавање живота током пружања безбедне и квалитетне здравствене неге.



Дајте смисао ангажману свих здравствених радника (и осталих) у промоцији хигијене руку и нагласите каква је њихова улога у остварењу повољних здравствених исхода код пацијента.



Подстакните превенцију инфекција и промоцију хигијене руку у различитим клиничким срединама како би сте одржали промену понашања, паралелно са позивом на акцију у оквиру кампање.



Обезбедите препознавање кампање „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке“ континуираним активностима сваке године и коришћењем расположивих средстава за кампању на сајтовима СЗО.

КЉУЧНЕ ПОРУКЕ

Инфекције повезане са здравственом заштитом

Инфекције повезане са здравственом заштитом, укључујући инфекције оперативног места и инфекције повезане са медицинским средствима, јављају се широм света, утичући на стотине милиона пацијената годишње. Стопа трансмисије у здравству је довела до пораста превентабилних инфекција, које могу да доведу до смрти уколико се не лече.

Око 5 милиона инфекција годишње јавља се у европским болницама, што представља додатних 25 милиона болничких дана и економски терет од 13-24 милијарде еура.

Приближно 70% здравствених радника не практикује рутински хигијену руку, при чему здравствени радници пријављују неспоразум у вези значаја и важности хигијене руку у свакодневној клиничкој пракси.

Докази указују да се мање од 50% хируршких тимова придржава добре хигијенске праксе прања руку током пацијентовог боравка у болници.

Инфекције хируршког места су најчешћи тип инфекције у земљама са ниским и средњим приходима, са укупном инциденцијом од 11,8%, у односу на 1,2-5,2% у развијеним земљама.

Промоција хигијене руку

Сваке године, СЗО идентификује специфичне потребе у здравству и предлаже „теме“ за циљне акције које ће се бавити спречавањем ширења превентабилних инфекција.

Кампања хигијене руку као део програма промоције и контроле инфекција, у било ком окружењу, пружа подршку превенцији и контроли инфекција и редукује превентабилни терет на здравствени систем.

Кампања „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке“ има за циљ да одржи важност хигијене руку у здравству на глобалном нивоу, удруживањем људи у циљу подршке побољшању хигијене руку.

Кампања подржава друштвени покрет који је вођен јавним заговарањем широм света, помажући очување безбедности пацијената и здравствених радника. Важно је да заступници, професионалци из области превенције и контроле инфекција и СЗО наставе да раде заједно на промоцији и подршци основне идеје кампање.

СЗО је прославила 10 успешних година промоције хигијене руку. Међутим, постоји још увек пуно заблуда у вези начина на који хигијена руку може да утиче на смањење инфекција повезаних са здравственом заштитом.

Посветите се препознавању суштинске улоге хигијене руку за квалитет здравствене заштите, укључивањем у кампању сваке године, као део укупне мултимодалне стратегије унапређења хигијене руку у вашој установи.

ПОЗИВ НА АКЦИЈУ

Заступници кампање хигијене руку су остварили и могу да остваре још више подржавајући позив на акцију СЗО. На почетку године, СЗО почиње да дистрибуира информације о изабраној теми за обележавање 5. маја. Сви пацијенти су и даље под ризиком од инфекција повезаних са здравственом заштитом, посебно од инфекција оперативног места и инфекција повезаних са медицинским средствима. Без годишње усмерене акције за одржавање нивоа ове активности која спасава животе, болнице и друге здравствене установе би биле и даље под ризиком од превентабилних инфекција.



Здравствени радници могу да:

Прате водиче добре праксе хигијене руку

Унапреде превенцију инфекција у сваком здравственом окружењу током пацијентовог лечења разумевањем и применом „Мојих 5 момената за хигијену руку“ СЗО. То су критичне свакодневне активности током године које могу спасити живот.

Унапреде превенцију и контролу инфекција борећи се за примену добре хигијенске праксе прања руку и едукацијом свих здравствених радника о значају чистих руку.



Здравствени радници, када изводе интервенције које могу повећати ризик од инфекција, могу да:

Изврше хигијену руку приликом сваке инсерције, манипулисања или уклањања интравенске линије, уринарног катетера или ендотрахеалног тубуса у складу са „Мојих 5 момената“.

Практикују безбедну хируршку негу, на пример, за постоперативне ране (СЗО моменат 2 и 3 за хигијену руку).



Доносиоци одлука могу да:

Подрже и заговарају бољи мониторинг инфекција повезаних са здравственом заштитом.

Унапреде контролу инфекција у свим здравственим службама регулишући и промовишући хигијену руку према препорукама СЗО.

Учине информације доступним широком аудиторијуму у вези утицаја инфекција повезаних са здравственом заштитом и подстакну све здравствене раднике да дају свој допринос.

Награде иновације и развој програма за унапређење знања, разумевања и промену понашања, који су у вези добре хигијенске праксе прања руку.



Пацијенти и шира јавност могу да:

Разговарају са здравственим радницима о хигијени руку

Посете сајт СЗО и виде шта они могу да учине како би подржали учешће пацијената у доброј хигијенској пракси прања руку.



ПРИДРУЖИ СЕ КАМПАЊИ

„Хвала вам што се залажете за безбеднију здравствену негу пацијената сваке године. Све вас позивамо да нам се придружите и посветите текућој акцији хигијене руку. Побринимо се да сваки здравствени радник има здравствено безбедне руке у здравству.“

проф. Дидиер Пите, директор, Програм за превенцију и контролу инфекција и Центар за сарадњу за безбедност пацијената, Универзитет женевских болница



КАКО И КАДА СЕ УКЉУЧИТИ

КАКО?

Пријавите се за „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке“ кампању уколико то већ нисте урадили и предложите другима да се и они укључе. Више информација можете видети овде:

<http://www.who.int/gpsc/5may/register/en/>.

Планирајте своје активности на време (укључујући неопходан буџет) и потврдите заинтересованост циљне популације.

Посветите се главној идеји кампање СЗО, редовно пратите новости и објављујте ваша обавештења током месеци који претходе кампањи.

Користите технички/едукативни материјал, укључујући постере који објашњавају критичне моменте за хигијену руку („Мојих 5 момената“).

Користите ова средства током радионица, дискусија у фокус групама, јутарњих састанака или великих визита, како би сте истакли ризике и активности које треба предузети како би обезбедили безбедност пацијената.

Користите материјале СЗО (постере, инфографике) и нове доказе који се објављују, како би укључили здравствене раднике и циљну популацију.

Објавите информације о кампањи у својим билтенима, на интернету и на веб страницама, користећи текст обавештења за кампању „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке“ или слајдове СЗО посвећене кампањи, како би сте подигли свест о овој теми.

Поставите следећи линк – <http://www.who.int/gpsc/5may/en/> – на вашој веб страници а СЗО ће заузврат потврдити ваше учешће у кампањи линковањем ваше веб стране.

КАДА?

➤ **Било када.** Здравствене установе могу да се пријаве за кампању СЗО током целе године.

➤ **Почетком сваке године.** Информишите вашу циљну популацију о својим активностима и значајним датумима.

➤ **Почетком сваке године.** Постарајте се да објавите датум ваше акције, који би требао да буде на или око 5. маја.

➤ **Рутински.** Користите током рутинских активности превенцију и контролу инфекција током целе године.

➤ **Редовно.** Једном када је информација о кампањи доступна, важно је обезбедити редовно ажурирање информација како бисмо укључили остале.

➤ **Од априла на даље.** Заједно можемо постићи да порука 5. маја буде препозната глобално.

КАКО И КАДА СЕ УКЉУЧИТИ (наставак)

КАКО?

Место постављања постера је од највеће важности за привлачење пажње људи који посећују вашу здравствену установу. Њихово редовно премештање је кључно за остављање утиска и утицај на промену понашања.

Приказујте промотивне клипове СЗО о хигијени руку и превенцији и контроли инфекција на догађајима које организујете.

Будите активни на друштвеним мрежама са сопственом стратегијом подизања свести користећи званични хештег кампање СЗО [мења се на годишњем нивоу].

Пратите СЗО на твитеру (@WHO), фејсбуку, инстаграму и делите постове са вашим пратиоцима и пријатељима који се односе на активности у вези 5. маја.

Укључите се у годишње онлајн/виртуелне едукације и подстакните друге да се укључе.

Повремено ће СЗО објављивати глобалну анкету за истраживање оптерећења инфекцијама повезаним са здравственом заштитом и/или о напретку хигијене руку. Учествовање у овим анкетама је још један начин да се укључите и одржите ову важну акцију за спасавање живота на глобалном нивоу.

КАДА?



Редовно. Користите постере СЗО заједно са вашим. Премештање постера сваке 2-4 недеље се препоручује.



Било када. Видео материјал је доступан на сајту СЗО како би пружио додатну подршку вашим локалним активностима и може се приказивати током обележавања 5. маја.



5. мај. Немојте га пропустити, помозите у прављењу жагора и обезбедите глобални утицај. Потрудите се да budete део овог невероватног друштвеног феномена, који помаже очувању безбедности пацијената и здравствених радника свакодневно.

ВОДИЧ ЗА ПЛАНИРАЊЕ ВАШЕ ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ



5. мај годишња кампања

УЧИНИТЕ АКТИВНОСТИ У ОКВИРУ ВАШЕ КАМПАЊЕ ЗНАЧАЈНИМ

Коришћење упечатљивог визуелног идентитета и слогана је од највећег значаја, поред кључних порука и широког спектра допадљивог материјала. Главна идеја кампање (пожељно је да је заснована на постојећим потребама) и циљна популација морају бити познати од почетка. У наставку се налазе два примера претходних кампања СЗО:

2014

У 2014. години кампања „Потребно је само 5 момената за промену света: чисте руке спречавају ширење бактерија отпорних на лекове“ имала је визуелни идентитет заснован на кампањи „Данас без акције, сутра без лекова“ глобалне агенде антимикуробне резистенције. Циљ ове кампање је био да се покаже да хигијена руку доказано штити пацијенте од бактерија резистентних на лекове и позив за укључивање у акцију.



2016

Кампања „Погледај своје руке: хигијена руку подржава безбедну хируршку негу“. Кориштила је визуелни идентитет који је позивао на акцију хируршке тимове. Сврха кампање је била да подсети хируршке тимове да су пацијенти **У њиховим рукама** и да треба да погледају шта је **НА њиховим рукама** - ова порука имала је за циљ да промовише редовну хигијену руку од пријема до отпуштања хируршког пацијента из болнице. Други материјали су такође креирани за подршку кампањи.



ПРИМЕР АКТИВНОСТИ ИЗ КАМПАЊЕ СЗО 2016. ГОДИНЕ – УДРУЖИВАЊЕ КОЛЕГА ХИРУРГА



1 У 2016. години, СЗО је охрабрила здравствене раднике и појединце посвећене превенцији и контроли инфекција, да се удруже са колегом хирургом.

2 Намера је била да се поделе искуства добре хигијенске праксе прања руку, како би се редуковале инфекције повезане са здравственом заштитом и обезбедио најбољи исход за пацијенте током сваке фазе њиховог болничког лечења – од пријема до отпуста.

3 Кампања је подстакла хирурге и остале здравствене раднике да се удруже у достизању најбоље праксе хигијене руку.

4 Главна активност била је фотографисање хирурга који заједно држе таблу за промоцију кампање СЗО (доступно на сајту СЗО) у знак подршке кампањи.

5 Објављивање фотографија на твитеру и инстаграму уз коришћење хештега #safesurgicalhands, је било веома ефикасно за достизање глобалног препознавања у 2016. години.

КРЕИРАЊЕ МАТЕРИЈАЛА ЗА КАМПАЊУ

Како би имао највише утицаја, материјал за кампању треба да прати **седам правила** ефикасне комуникације. Користите овај водич када израђујете било који материјал за кампање.

Запамтите да напишете извештај после кампање и објасните значај сваке активности, укључујући и њихов утицај. Извештај може помоћи да се направе смернице за подршку и побољшање будућих кампања.

- 1 Захтевајте пажњу
- 2 Разјасните поруку
- 3 Објасните корист
- 4 Будите доследни (са осталим материјалом)
- 5 Утичите и на срце и на главу
- 6 Створите поверење
- 7 Укључите позив на акцију

ВРСТЕ МАТЕРИЈАЛА ЗА КАМПАЊУ

Може се креирати разноврстан материјал за кампању који треба да буде усмерен на циљну популацију и омогући максимални утицај ваше кампање. Средства која треба да креирате и користите укључују:

- 1 Теме за разговор** – интерни документ који се користи као подршака промотерима који презентују циљеве и активности кампање.
- 2 Технички материјал** – помаже едукацију публике у вези проблема и обезбеђује смернице за начин приступа текућим питањима.
- 3 Брошуре** – могу бити корисне за сумирање података и најновијих доказа.
- 4 Постери** – могу јасно истаћи главну идеју ваше кампање, слоган и позвати на акцију.
- 5 Гифови за друштвене мреже** – фејсбук, твитер, инстаграм.
- 6 Инфографици** – одличан начин за сумирање главних информација на концизан начин који такође има утицај на друштвеним мрежама.
- 7 Видео материјал** – познато је да кратки клипови скрећу пажњу на одређену тему.
- 8 Обавештења за јавност** – путем радија, телевизије, онлајн, СМС-ом.
- 9 Студије случаја** – приче из стварног живота могу удахнути живот кампањи (унапред обезбедите дозволу за објављивање личних података и фотографија).
- 10 Саопштење за штампу** – сарадња са експртима за медије може побољшати поруку ваше кампање и њену видљивост. Међутим, ова тактика је исплатива само уколико располагете са новим подацима и бројкама за објављивање.
- 11 Локалне активности** – организујте активности (нпр. догађаје, едукационе ручкове), како бисте укључили људе у заједници.

ЛЕГАЛНО КОРИШЋЕЊЕ МАТЕРИЈАЛА СЗО

- Материјал за кампању СЗО треба да се користи у датом облику, без промена, искључиво за едукативне сврхе и у циљу информисања, није намењен за продају или за коришћење у комерцијалне сврхе.
- Сваки захтев за дозволу за умножавање или прилагођавање треба да се пошаље СЗО. Информације можете пронаћи овде: <http://www.who.int/about/licensing/en/>. СЗО не гарантује да су информације које се налазе у материјалима за кампању комплетне и тачне и није одговорна за било какву штету која може настати услед њихове употребе.

Линкови према сајту СЗО

- Сваки екстерни вебсајт може објавити хиперлинк према сајту СЗО или према било којој њиховој страници, без дозволе СЗО. Међутим, не сме се на овај начин прекршити интелектуално власништво СЗО, посебно у вези њеног имена, логоа и ауторских права. Лого СЗО се не сме користити као линк за сајт СЗО. Прописи СЗО, који су прихваћени од стране земаља чланица СЗО, изричито забрањују СЗО промовисање одређених организација, производа и услуга. Због тога се линк за сајт СЗО може користити само у сврху информисања, а не за промоцију било које организације, производа или услуге. Линк за сајт СЗО не сме сугерисати било какву везу између СЗО и власника линкованог сајта.

Коришћење логоа СЗО

- Због тога што се за коришћење логоа СЗО подразумева одобрење СЗО. Лого се може користити само уз истакнуто писмено одобрење СЗО.

Потврда активности током кампање

- СЗО не сме да објављује фотографије и клипове локалних кампања осим уколико их је СЗО директно контактирала у вези званичних фотографија и објављивања њихове приче.

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Жеља нам је да одржимо и подигнемо на виши ниво свакодневну хигијену руку у здравству током целе године.

Заједно можемо остварити ове циљеве.



За више информација и приступ материјалима за кампању „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ: оперите руке“ посетите: <http://www.who.int/gpsc/5may/en/>

За више информација у вези „Мојих 5 момената за хигијену руку“ СЗО посетите: <http://www.who.int/gpsc/5may/background/5moments/en/>

За преузимање подсетника за хигијену руку на радном месту посетите: http://www.who.int/gpsc/5may/tools/workplace_reminders/en/

За приступ алатима и средствима за побољшање хигијене руку СЗО, целе године, посетите: <http://www.who.int/gpsc/5may/tools/en/>

Да бисте видели најновији списак болница и осталих здравствених установа, које су се пријавиле да ће да подрже кампању посетите: http://www.who.int/gpsc/5may/registration_update/en/

КОНТАКТ

Кампања „СПАСИТЕ ЖИВОТЕ:
оперите руке“ је део Глобалне
јединице за превенцију и
контролу инфекција СЗО

За додатне информације посетите:
<http://www.who.int/gpsc/5may/en/>

Или контактирајте:
savelives@who.int

